*Presseinformation*

*Wien, 29.1.2017*

**Die Revolution am Hochzeitsmarkt feiert seinen ersten Geburtstag**

*Das innovative und aktuell am schnellsten wachsende Hochzeitsnetzwerk Österreichs feierte seinen ersten Geburtstag mit 190 Hochzeitsdienstleistern im Design Hotel Ruby Marie in Wien.*

**Hochzeit.click feierte vergangenen Donnerstag seinen ersten Geburtstag mit einem berauschenden Fest unter Freunden aus der Branche. Hochzeit.click ist mit bis zu 1.300 Brautpaarbesuchen pro Tag und monatlich bis zu 160.000 Seitenaufrufen innerhalb eines Jahres zu einer der wichtigsten Hochzeitsseiten in Österreich aufgestiegen. Das gehörte natürlich gebührend gefeiert. Im Rahmen dieses Festes gab das Team rund um Roland Voraberger neue Einblicke in aktuelle Entwicklungen sowie auch einen umfassenden Ausblick auf geplante Aktivitäten. Dabei gehört natürlich die Nominierung für den Austria Wedding Award in der Kategorie „Beste Innovation“ genau so erwähnt wie die angehende Forschungskooperation mit der Wiener Forschungsgesellschaft RSA. Im Rahmen dieses Forschungsprojekts soll mit einem spielerischen Zugang eine Möglichkeit entwickelt werden künftig die richtigen Brautpaare noch gezielter mit den passenden Dienstleistern zusammen zu bringen. Die Message vom Team für die begeisterten Besucher war klar: Sie wollen auch weiterhin das innovativste Onlinenetzwerk für die Hochzeitswelt bleiben. Grund genug also, um im Design Hotel Ruby Marie Wien mit kulinarischer Begleitung der „Festwirte“ sowie cooler Livemusik und DJ-Klängen neben vielen anderen Unterstützern aus der Hochzeitsbranche einmal richtig die Korken knallen zu lassen.**

Viele Hochzeitfotografen, Visagisten oder Drucksorten-Designer sind Quereinsteiger mit Talent und Herzblut. Auf die erste Euphorie über die neue Selbständigkeit folgt jedoch oft recht rasch Ernüchterung. Die heiratswilligen Kunden kommen nicht von selbst und oft fehlt den frischgebackenen Hochzeitsdienstleistern das nötige Marketing-/Verkaufs-Know-how, um ihr Geschäft anzukurbeln. Sie sind am Markt oftmals zu wenig sichtbar. Was also tun? Auf Google werben? Newsletter an Bräute verschicken? Ein Video machen? Aber wie geht denn das überhaupt? Wo finde ich eigentlich Brautpaare, die meine Leistung buchen wollen? Und woher nehme ich die Zeit für aufwändige Marketingmaßnahmen?

Hochzeit.click kennt diese Herausforderungen. Das sympathische Team hinter der Plattform organisiert seit vielen Jahren das Vienna Wedding Meetup, ein Netzwerktreffen mit bis zu 150 Hochzeitsdienstleistern und arbeitet selbst im Hochzeitsbusiness. Mit einem innovativen Zugang und intelligenten Funktionen schafft Hochzeit.click deshalb den gezielten Brückenschlag von Brautpaaren zu Dienstleistern und bringt künftig die zusammen, die auch wirklich zusammen passen. Wie? Indem die Plattform Informationen von beiden Gruppen sammelt und sie jeweils der anderen Gruppe zur Verfügung stellt. So erhält das Brautpaar ein umfangreiches Bild vom Dienstleister, der Person dahinter bzw. dessen Arbeit und seinem beruflichen Netzwerk. Und der Dienstleister bekommt bei der Anfrage alle wichtigen Informationen über seine künftigen Kunden gleich mitgesendet.

**Besseres Ranking bei Google**

Wer auf Hochzeit.click sein Firmenprofil erstellt, wird automatisch bei Google sichtbarer. Neben Locationtipps-Seiten für ganz Österreich, umfasst das Portal umfangreiche Themenwelten für alle gelisteten Branchen. Hier gibt es Tipps für Braut und Bräutigam, wie etwa die neuesten Brautkleidtrends oder hilfreiche Checklisten für die Auswahl des richtigen Anbieters. Außerdem finden Heiratswillige wunderschöne Fotoreportagen von realen Hochzeiten und auch von inszenierten Hochzeitsshootings. Durch diesen hochwertig aufbereiteten Content ist das Portal mit über 200 Themenseiten zu vielen wichtigen Suchbegriffen prominent auf Google vertreten. 172 Themenseiten davon erscheinen aktuell auf der 1. Google-Seite – mit jeder Themenseite werden alle jeweils passenden Partnerprofile mit ausgegeben. Und das für nur 39€/Monat.

Im Listing werden alle Partner dabei nach den gleichen Regeln behandelt und automatisch und unparteiisch gereiht. Weit oben dargestellt werden jene, die viele tolle Bilder und Galerien einreichen, ihr Profil schön ausfüllen, viele Verlinkungen zu Partnern haben und umfassende Kundenbewertungen bekommen.

**Reichweite durch bessere Bilder und digitale Mundpropaganda**

Hochzeit.click erleichtert die Auswahl der richtigen Dienstleister durch wunderschöne Bilder von echten Traumhochzeiten an allen wichtigen Locations österreichweit. Über 190 gelistete Fotografen versorgen durch einfache Verlinkungsmöglichkeiten jedes Location- und Dienstleisterprofil kostenlos mit tollen Portfoliobildern. Das Schöne daran: alle profitieren. Tolle Bilder für den Dienstleister und enorme Reichweite für den Fotografen. Darüber hinaus kann jeder Anbieter auf Hochzeit.click auch seine Lieblingsdienstleister markieren und wird dann auch auf den jeweils angegebenen Profilen mit ausgegeben.

Zusätzlich profitiert jeder Dienstleister von raffinierter digitaler Mundpropaganda: Fragt die Braut zum Beispiel einen Fotografen an, erhält sie nach dem Motto „Danke für deine Anfrage. Übrigens mag ich auch diesen Visagisten“ im Angebot auch einen Hinweis auf „befreundete“ Dienstleister. Und eines weiß das Team aus eigener Erfahrung: ein eingespieltes Team schafft immer ein besseres Gesamtergebnis im gestressten Hochzeitsalltag.

**Die Braut schon vorab besser kennenlernen**

Hochzeit.click hat ein wichtiges Ziel: die besten Anfragen für Dienstleister zu generieren – klar und direkt. Braut und Bräutigam speichern ihre Hochzeitswünsche bei Hochzeit.click einmal als Text für die Anfrage ab und verwenden diese Vorlage dann immer wieder. Hochzeit.click schickt die dabei gesammelten Angaben jedem Anbieter mit und macht es so möglich, das Brautpaar und seine Bedürfnisse schon vorab besser kennen zu lernen. Hat eine Gruppe von Hochzeitsdienstleistern schon öfter erfolgreich zusammengearbeitet und markiert sich gegenseitig, erscheint sie auch auf der Plattform als Team und wird dann im Idealfall wieder im Paket gebucht.

Ab sofort können sich Brautpaare, denen bei Planungsbeginn noch das große Bild der Puzzlesteine fehlt, auf Hochzeit.click auch durch einen interaktiven Hochzeitsplaner Schritt für Schritt durch die wichtigsten Themen der Hochzeitsplanung führen lassen. Neben hilfreichen Tipps sind dort natürlich auch die jeweils passenden Dienstleister mit ihren Angeboten zu finden.

**Hinter den Kulissen: Hochzeits-Profis mit Herz**

Hinter Hochzeit.click stecken echte Menschen, die die Ängste und Sorgen von Brautpaaren kennen. Die Plattform wurde geboren, als sich Hochzeitsfotograf Roland mit dem frisch verheirateten Programmierer Phil über die Schwierigkeiten der Hochzeitsplanungsphase unterhielt. Wie viele Brautpaare hatten sich auch Phil und seine Frau in der Planungsphase allein gelassen gefühlt und mussten sich mühsam durch undurchsichtige Angebote wühlen. Roland wiederum hatte in zahlreichen Gesprächen mit anderen Hochzeitsdienstleistern die Erfahrung gemacht, dass sie sich oft Hilfe bei der Vermarktung und beim Finden ihrer Kunden wünschten.

Zeit, Hochzeit.click ins Leben zu rufen. Seit gut zwei Jahren aktiv, ist das Team von Hochzeit.click mittlerweile auf zehn Menschen angewachsen. Das besondere dabei: von 10 Personen sind 5 aktive Hochzeitsdienstleister. Vom Fotograf bis zur Weddingplannerin bringen so alle ihre Expertisen und Ideen ein um ein wichtiges Ziel zu verfolgen: Die Art und Weise, wie man Hochzeiten künftig plant, zu revolutionieren.

**Ab 2017: Hochzeit.click wird zum Forschungsprojekt**

Eine ganz besondere Kooperation bahnt sich für 2017 an. Eine Forschungseinrichtung aus Wien wurde auf Hochzeit.click aufmerksam. Gemeinsam mit Research-Studio-Austria hat die Plattform ein Forschungsprojekt eingereicht. Dabei geht es um ein innovatives Konzept um die Bedürfnisse von suchenden Brautpaaren in spielerischer Form ermitteln zu können und sie so mit den passenden Dienstleister zusammen zu bringen bzw. die passenden Antworten auf mögliche Fragen servieren zu können.

„Wir verfolgen seit unserer Gründung die ‚Win-Win-Win’-Philosophie. In unserem Netzwerk profitiert jeder von jedem und das ist unser Grundstein um weiter wachsen zu können. Unser Ziel: wir möchten als DER Innovationsträger der Hochzeitsbranche gesehen werden und genau die Brautpaare und Dienstleister zusammen bringen, die gut zueinander passen. So sparen sich beide Seiten viel Zeit und Nerven in der Planung, Koordination und auch beim Marketing. Und Hochzeitsplanung ist keine „Rocket-Science“ sondern „Peoples-Business“. Das macht es zwar nicht immer einfacher, aber daher funktionierte das Konzept bis dato auch so gut. Viele Experten vom Fach mit dem Herz am richtigen Fleck arbeiten auf die gleiche Vision hin. Da sind wir für die Zukunft gut aufgestellt“, umreißt Roland Voraberger, Mitbegründer von Hochzeit.click, seine Philosophie.

Das Fest wurde freundlicher Weise gesponsert von:

Design Hotel Ruby Marie, Die Festwirte, The Train Express, YOUR EVENT DJ, Mademoiselle Fée Evendesign & Dekoration, Wedding Bazaar Vienna, Florietta Meisterfloristik, Das Tortenstudio, Das Mehlspeis-Labor, zurNaschkatze, Print Tattoo, SEKTKELLEREI Gebrüder Szigeti, Nicole Ablinger, HERZDRUCK, Lillet, Memobox Photobooth, PIC BROTER: Fotocube.next Generation, Elena Azzalini Photography, Santiago Boceta Hochzeitsvideo, Die Macherei, luftballon.at, ProImageEditors, FLORIcolor, myposter.at

www.hochzeit.click

**Pressekontakt:**

**Hochzeit.click**

**Mag. (FH) Roland Voraberger**

Pater-Schwartz-Gasse 11A, 1150 Wien

Mobil: +43 (0) 699 11 08 11 48
E-Mail: office(at)hochzeit.click

www.hochzeit.click